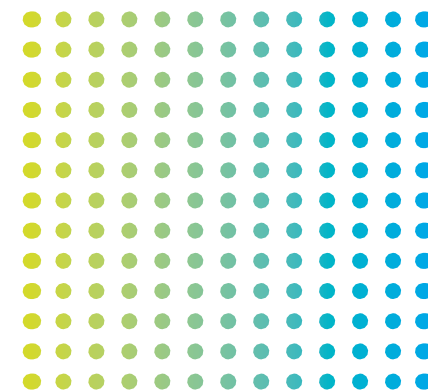


Verantwoorde zelfzorg begint bij
betrouwbare informatie:
met het vernieuwde Zelfzorg.nl als gids



Verantwoorde zelfzorg begint bij betrouwbare informatie: met het vernieuwde Zelfzorg.nl als gids

Betrouwbare informatie en veilige middelen vormen de basis voor verantwoorde zelfzorg. In een tijd waarin misinformatie snel rondgaat, neemt de zelfzorgbranche nadrukkelijk haar verantwoordelijkheid.

In december 2025 lanceerden wij het vernieuwde **Zelfzorg.nl**. Met dit platform bieden we consumenten en huisartspraktijken een toegankelijke en betrouwbare bron voor informatie over veelvoorkomende gezondheidsklachten én een wegwijzer naar veilige zelfzorgmiddelen.

Ook was Nprofarm in 2025 wederom betrokken bij een aantal belangrijke **wet- en regelgeving** dossiers, op zowel nationaal als internationaal niveau.

Daarnaast namen de bij ons aangesloten bedrijven in samenwerking met de **Keuringsraad** wederom hun verantwoordelijkheid op het gebied van **reclame** voor zelfzorgmiddelen.

We voerden consumentenonderzoek uit naar **zelfzorggedrag** in Nederland.

De **zelfzorgmarkt** liet in 2025 een lichte stijging zien, met een groeiend aandeel van de supermarkten voor de verkoop van zelfzorgmiddelen en een daling van de verkoop in de apotheken.

Bij zelfzorg op **Europees niveau** zagen we een groeiend belang van preventie, innovatie en samenwerking om de zorg toekomstbestendig te maken.

Nprofarm, branchevereniging en kenniscentrum voor zelfzorg en zelfzorgmiddelen, zet zich in voor verantwoorde en betrouwbare zelfzorg in Nederland.

Wij staan voor kwalitatief hoogwaardige, veilige en effectieve zelfzorgmiddelen die breed beschikbaar zijn voor iedereen.



Inhoudsopgave

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Wet- en regelgeving..... | 4 |
| 2 | (Toe)zicht op reclame voor zelfzorgmiddelen | 9 |
| 3 | Betrouwbare informatie over zelfzorg..... | 13 |
| 4 | Onderzoek naar zelfzorggedrag..... | 17 |
| 5 | De zelfzorgmarkt in 2025 | 20 |
| 6 | Zelfzorg in Europa..... | 22 |
| 7 | Onze vereniging..... | 25 |

A wooden gavel with a gold band is the central focus, lying on a light blue surface. It is surrounded by various types of pills and capsules in different colors (orange, green, red, purple, yellow). A blister pack with several pills is visible in the upper left. A small glass vial is on the left side.

Wet- en regelgeving

Neprofarm geeft advies bij de totstandkoming en uitvoering van nationale en Europese overheidsmaatregelen en wet- en regelgeving op het gebied van zelfzorg(middelen). De belangrijkste dossiers uit 2025 op een rij:

Zelfzorggeneesmiddelen

| Antimicrobiële resistentie

De Europese Commissie heeft in 2023 voorgesteld om als onderdeel van de herziening, alle antimicrobiële geneesmiddelen receptplichtig te maken. Hieronder vallen niet alleen antibiotica, maar bijvoorbeeld ook de antischimmel zelfzorggeneesmiddelen voor behandeling van vaginale schimmelinfecties en voetschimmel en antivirale middelen voor een koortslip. Deze middelen hebben echter een ander werkingsmechanisme en risico op resistentie dan antibiotica.

De Europese zelfzorg brancheorganisatie, de AESGP, deelde in november 2025 de resultaten van een nieuw onderzoek. Dit rapport benadrukt de cruciale rol van receptvrije antivirale en antischimmelmiddelen bij het terugdringen van (onnodig) antibioticagebruik en de daaruit voortvloeiende resistentie in Europa.

Enkele opvallende cijfers uit het onderzoek (door IQVIA):

- beperkte toegang tot receptvrije antimicrobiële middelen kan leiden tot €9,68 miljard extra kosten in één jaar en naar verwachting meer dan 50 miljard over 5 jaar;
- dit komt neer op maar liefst 59 miljoen extra doktersbezoeken;
- bovendien kan vertraagde toegang tot behandeling symptomen verergeren en het gebruik van antibiotica met 32 - 58% verhogen.

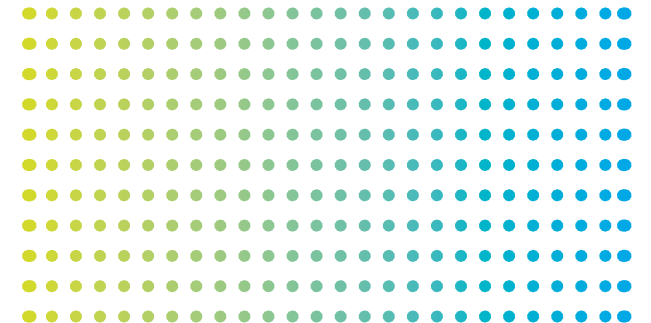
Het receptplichtig maken van antimicrobiële en antivirale zelfzorgmiddelen zou leiden tot onbedoelde en ongewenste gevolgen voor patiënten en zorgstelsels. Nprofarm heeft het ministerie van VWS hierop gewezen. VWS was dat met ons eens en heeft zich ervoor ingezet om de antimicrobiële zelfzorggeneesmiddelen vanwege dat lage resistentie-risico uit te zonderen van de receptplicht.

Bernard Mauritz, directeur Nprofarm



Herziening Europese Farmaceutische Wetgeving

In 2025 bereikte de herziening van de Europese farmaceutische wetgeving een beslissende fase. Voor Nprofarm een belangrijk dossier, omdat de nieuwe regels ook gevolgen hebben voor de beschikbaarheid, positionering en regulering van zelfzorggeneesmiddelen.



Medische hulpmiddelen

| Medical Device Regulation (MDR)

De Medical Device Regulation (MDR) is de Europese verordening voor medische hulpmiddelen, waaronder ook sommige zelfzorgproducten. Deze verordening vervangt sinds 2021 de oude Medical Device Directive (MDD). Met als doel betere veiligheid, transparantie en traceerbaarheid van medische hulpmiddelen.

Hierdoor gelden strengere eisen:

- meer onderbouwing vereist voor veiligheid en werking;
- technische documentatie moet uitgebreider zijn;
- beoordeling door een Notified Body is vrijwel altijd verplicht.

Omdat er nog onvoldoende capaciteit van Notified Bodies was om al die wijzigingen te beoordelen, is er in 2024 een overgangsregeling in werking getreden voor bestaande medische hulpmiddelen. Afhankelijk van de risico-klasse waar het medisch hulpmiddel in valt, duurt die overgangsregeling tot einde 2027 of 2028.

Mede om ervoor te zorgen dat de beoordelingen dan ook daadwerkelijk afgerond kunnen zijn, maar ook om de markttoegang voor nieuwe medische hulpmiddelen mogelijk te laten worden, begon de Europese Commissie in 2025 te onderzoeken hoe de MDR-regelgeving kan worden vereenvoudigd. De laagrisico hulpmiddelen uit klasse I vallen al wel volledig onder het strengere MDR regime.



Bij medische hulpmiddelen denkt men al snel aan incontinentie- en verbandmateriaal of steunkousen. Veel minder bekend is dat ook diverse zelfzorgmiddelen onder deze categorie vallen. Sommige neusdruppels bijvoorbeeld. Of een product een geneesmiddel of een medisch hulpmiddel is, hangt af van het werkingsmechanisme. Is de werking farmacologisch, metabool of immunologisch, dan is het een geneesmiddel en is het dat niet, maar bijvoorbeeld fysisch, dan is het een medisch hulpmiddel. Een medisch hulpmiddel is herkenbaar aan het verplichte CE-teken, dat op de verpakking en de gebruiksaanwijzing moet staan.



Medische hulpmiddelen vormen een belangrijk volwaardig onderdeel van het zelfzorgassortiment. Wij verwelkomen een vereenvoudiging van de MDR-regelgeving, zodat nieuwe, innovatievere, medische hulpmiddelen voor de consument beschikbaar kunnen komen.

Bernard Mauritz, directeur
Neprofarm

Gezondheidsproducten

Veilige maxima voor vitamines en mineralen

Volgens Richtlijn 2002/46/EG moeten er Europese maximumwaarden voor vitamines en mineralen komen. Deze laten al ruim 20 jaar op zich wachten door verdeeldheid tussen lidstaten. Nederland heeft zelf maxima vastgesteld voor vitamine A, B6 en D.

Begin 2025 circuleerde er een eerste conceptmodel van de Europese Commissie dat richting geeft aan hoe de toekomstige maxima zouden kunnen worden berekend. Dat ging uit van de volgende elementen:

- **Veilige bovengrens (UL)**
De EFSA UL vormt de wetenschappelijke basis. Dit is de maximale dagelijkse inname waarbij langdurig gebruik geen nadelige gezondheidseffecten veroorzaakt.
- **Vrije ruimte**
De hoeveelheid die overblijft wanneer de inname via reguliere voeding van de UL wordt afgetrokken, wordt de 'vrije ruimte' genoemd. In het concept dat circuleerde werd daarbij een hele hoge, onrealistische inname uit de reguliere voeding genomen, zodat er voor veel vitamines en mineralen maar weinig vrije ruimte overblijft. Hoe die vrije ruimte vervolgens werd verdeeld tussen verrijkte voeding en supplementen was

eveneens discutabel. De Commissie koos voor een 50/50 verdeling, terwijl voor sommige vitamines en mineralen nooit sprake is van verrijking.

- **Beperkte doelgroepindeling**
Verder onderscheidt het model slechts twee groepen: kinderen en volwassenen. Dit sluit niet aan bij de fijnmazige leeftijdscategorieën die EFSA doorgaans hanteert, zoals jonge kinderen, kinderen, adolescenten en volwassenen. Ook ontbreken specifieke maxima voor supplementen voor 0–3 jarigen, terwijl hiervoor in veel landen suppletieadviezen bestaan.
- **Worst case benadering**
De berekeningen gaan dus uit van de hoogste denkbare inname via voeding en verrijkte voeding. Dit leidt tot zeer lage maxima voor supplementen. Suppletie met bepaalde nutriënten, zoals ijzer, zou daardoor onmogelijk worden.

Impact op de markt en zorgen vanuit de branche

- Analyses laten zien dat 50–100% van de huidige supplementen in de EU moet worden aangepast, her-geëtiketteerd of zelfs van de markt verdwijnt.
- Vooral producten voor specifieke doelgroepen, zoals kinderen, sporters

en mensen met verhoogde nutritionele behoeften, komen onder druk te staan.

- De branche benadrukt dat er geen aanwijzingen zijn voor veiligheidsproblemen met bestaande producten wanneer deze volgens het etiket worden gebruikt.
- Brancheorganisaties pleiten voor een proportionele, wetenschappelijk onderbouwde aanpak, waarin ook de voordelen van suppletie worden meegewogen. Daarnaast vragen zij om een economische impactanalyse en een realistische overgangstermijn.

Veel consumenten gebruiken voedingssupplementen om zo gezond mogelijk te blijven. Vitamines en mineralen hebben bewezen gezondheidseffecten en bij de huidige hoeveelheden die voedingssupplementen bevatten zijn sinds Richtlijn 2002/46/EG in werking trad geen veiligheidsrisico's opgetreden. Er is geen enkele reden om de gehalten in voedingssupplementen sterk te beperken. Suppletie met vitamines of mineralen die bepaalde bevolkingsgroepen nodig hebben, maar moeilijk in voldoende mate via de voeding kunnen binnenkrijgen, moet mogelijk blijven.

Bernard Mauritz, directeur Neprofarm

Duurzaamheid

| Urban Waste Water Treatment Directive (UWWTD)

De wijziging van de Urban Waste Water Treatment Directive is in januari 2025 in werking getreden en moet voor 1 augustus 2027 in de nationale wetgeving zijn geïmplementeerd. Het wordt daarmee verplicht om een extra stap aan de reiniging van rioolwater toe te voegen voordat het op het oppervlaktewater mag worden geloosd.

De kosten hiervoor moeten vanaf 2028 via een Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) worden betaald door de producenten van geneesmiddelen en cosmetica. Dit omdat hun producten voor 92% van de gevaarlijke microverontreinigingen in afvalwater verantwoordelijk zouden zijn. De kosten die in de Impact Assessment van de Europese Commissie werden genoemd zijn vele malen lager dan

door de Waterschappen worden ingeschat. De zelfzorgbranche zet vraagtekens bij deze cijfers, omdat onderbouwd onderzoek ontbreekt.

Op Europees niveau zijn in 2025 daarom door de koepelorganisaties diverse juridische procedures gestart. De Europese Commissie heeft op aandringen van het Europees Parlement in 2025 een nieuw Impact Assessment laten maken. De kosteninschatting in die nieuwe Impact Assessment wijkt achter nauwelijks af van de eerste.

Met de ministeries van IenW en VWS wordt frequent overlegd over de implementatie van de UWWTD in Nederland.



De Urban Waste Water Treatment Directive is Europese wetgeving met als doel het beschermen van het milieu tegen de schadelijke effecten van microverontreinigingen uit stedelijk afvalwater.

Met de Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen, de Bogin (generieke geneesmiddelenleveranciers) en apothekersorganisatie KNMP werkt Neprofarm samen in duurzaamheidsprojecten zoals de Ketenaanpak Geneesmiddelen uit Water. Ook met het Centraal Bureau Drogisterijen (CBD) wordt samengewerkt op duurzaamheidsgebied.



De producenten van zelfzorggeneesmiddelen willen hun verantwoordelijkheid nemen voor het reinigen van de restanten van hun producten uit het rioolwater, volgens het principe van 'de vervuiler betaalt'. Als alleen producenten van geneesmiddelen en cosmetica voor de extra reiniging van het rioolwater zouden moeten gaan betalen, zou dat in strijd zijn met dat principe. De van hun producten afkomstige stoffen vormen namelijk slechts een beperkt deel van de microverontreinigingen en bij lange na geen 92%, zoals door de Europese Commissie werd verondersteld.

Nu de nieuwe Impact Assessment van de Europese Commissie heeft laten zien dat de kosteninschatting van de waterschappen veel te hoog is geweest, zal die onafhankelijke kosteninschatting als uitgangspunt voor de UPV moeten dienen.

Wij stellen daarom voor om de invoering van de UPV uit te stellen, totdat duidelijk is welke sectoren daadwerkelijk verantwoordelijk zijn voor welk deel van de microverontreinigingen in het rioolwater. Op basis daarvan kan iedere sector zijn eerlijke aandeel in de reiniging betalen.

Bernard Mauritz, directeur Neprofarm

2



(Toe)zicht op reclame voor zelfzorgmiddelen

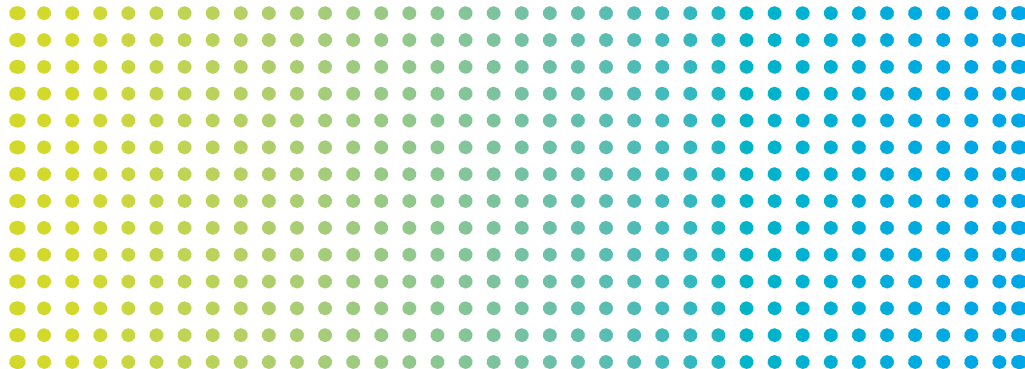
De zelfzorgmiddelenbranche neemt haar verantwoordelijkheid en heeft - op basis van wetgeving en in samenspraak met toezichthouders - regels opgesteld voor publieksreclame. Neprofarm vormt samen met andere partijen (uitgevers, reclamebureaus, apothekers en drogisten) het bestuur van de Keuringsraad, die toezicht houdt op publieksreclame voor zelfzorggeneesmiddelen, gezondheidsproducten en medische hulpmiddelen.

Toezicht op gezondheidscommunicatie in 2025

In 2025 heeft de Keuringsraad opnieuw een belangrijke rol gespeeld in het bewaken van heldere, betrouwbare en verantwoorde gezondheidscommunicatie in Nederland met in totaal 4.466 beoordeelde dossiers. Met een grote verscheidenheid aan uitingen: van verpakkingsmateriaal en websites tot sociale media-advertenties.

De Keuringsraad houdt toezicht op reclame voor zelfzorgmiddelen door uitingen te keuren die vóór publicatie zijn ingediend, door meldingen over misleidende reclame en door monitoring van (sociale media) uitingen die niet vooraf zijn voorgelegd.

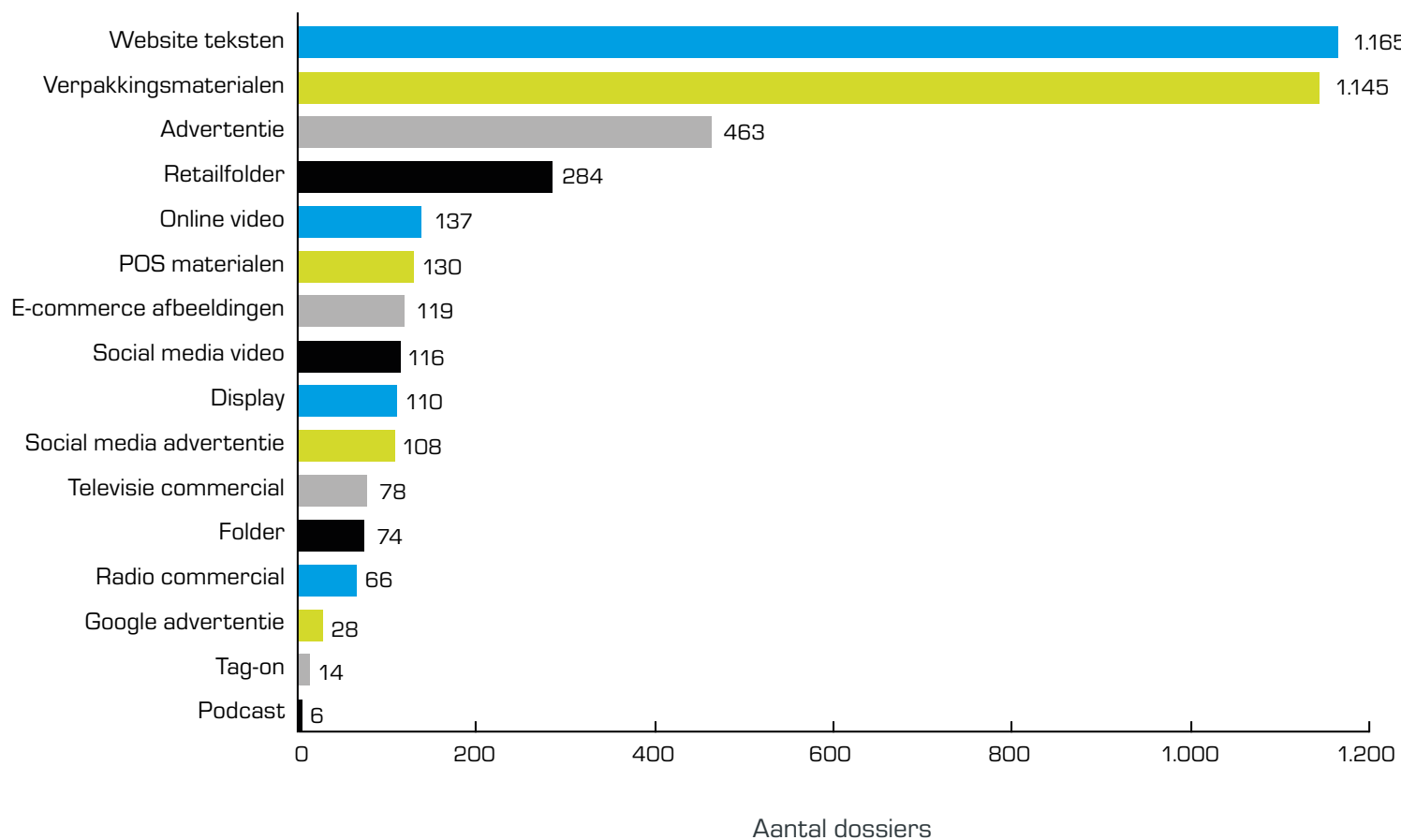
2025 liet een **hoger aantal meldingen** zien dan in 2024.



Beoordeling van aan de Keuringsraad voorgelegde reclame

Aantal behandelde aanvragen (dossiers) in 2025: **4.466**.

Waarvan afgesloten met een toelatingsnummer: **3.030**.



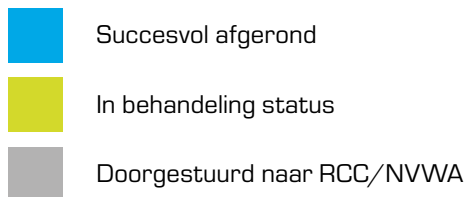
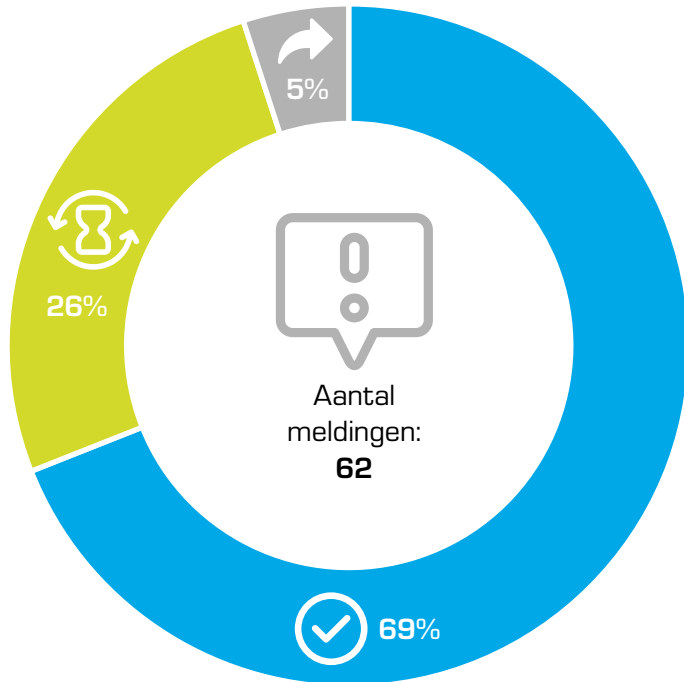
Voorlichting

In 2025 heeft Neprofarm een voorlichtingsvideo opgenomen, waarin de Keuringsraad uitlegt hoe zij te werk gaat.

U vindt deze video op Zelfzorg.nl:
Over zelfzorg > voorlichtingsvideo's



Reguliere monitoring



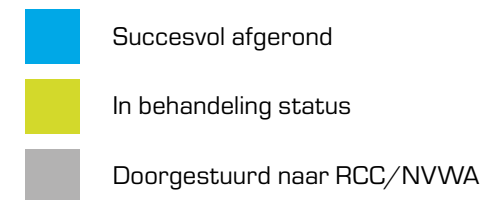
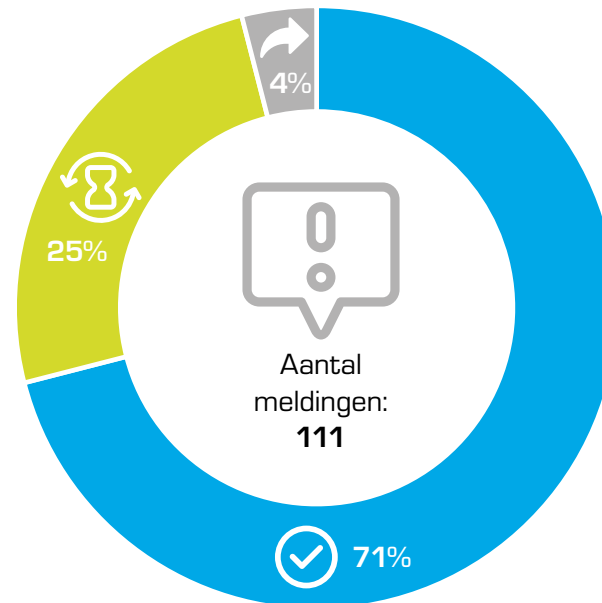
Influencer monitoring

De influencer monitor is ontwikkeld door de Stichting Reclame Code en scant continu reclame voor zelfzorgmiddelen door influencers op sociale media.

Steeds meer merken, webshops en influencers laten zien dat ze bereid zijn om verantwoordelijkheid te nemen zodra de Keuringsraad hen aanspreekt. Maar monitoring is geen vrijblijvend adviesloket. In de meeste gevallen leidt het tot aanpassing van de reclame-uiting. Toch komt het voor dat partijen niet willen meewerken, herhaaldelijk afspraken negeren of actief tegenhouden dat misleidende informatie wordt gecorrigeerd.

In die situaties is de Keuringsraad duidelijk: dan gaat de zaak naar de Reclame Code Commissie (RCC) of bevoegde handhavers zoals de NVWA en IGJ.

NB: Dat er eind 2025 nog dossiers openstonden binnen zowel de reguliere monitoring (26%) als de influencer monitoring (25%) komt omdat niet alle meldingen binnen dezelfde maand of hetzelfde jaar volledig kunnen worden afgerond.





3

Betrouwbare informatie over zelfzorg

In 2024 is Nprofarm begonnen met het uitrollen van een nieuw beleid voor de komende 5 jaar.

Met als missie: het versterken van gezondheid, het mogelijk maken van keuzes voor de patiënt/consument.

Als eerste stap in dit nieuwe beleid is in december 2025 het vernieuwde platform Zelfzorg.nl gelanceerd.

Betrouwbaar en veilig

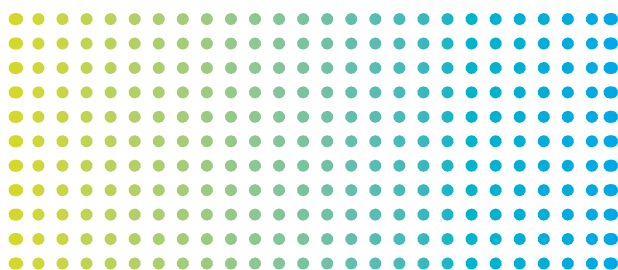
Op het vernieuwde Zelfzorg.nl vinden patiënten en zorgprofessionals betrouwbare informatie over veelvoorkomende gezondheidsklachten en veilige zelfzorgmiddelen die daarbij kunnen helpen. Voor zorgprofessionals, zoals huisartsen, biedt het platform tools voor zelfzorgadvisering in de praktijk.



Betrouwbare informatie

Zelfzorg.nl is geen webshop, maar een **voorlichtingsplatform**. De medische teksten over gezondheidsklachten en de gezondheidsthema's zijn geschreven door apothekers, volgens de richtlijnen voor huisartsen en apothekers en voorzien van bronvermelding. Deze teksten worden continu geactualiseerd. Ook wordt duidelijk aangegeven wanneer het verstandig is om contact op te nemen met de huisarts.

Zo biedt het platform één centrale plek voor actuele, betrouwbare informatie over zelfzorg.



Veilige en gecontroleerde zelfzorgmiddelen

Onderzoek toont aan dat mensen naast betrouwbare informatie over gezondheid en gezondheidsklachten, ook op zoek zijn naar een concrete oplossing voor hun gezondheidsklacht. Een zelfzorgadvies waarin alleen wordt verwezen naar een werkzame stof is door de patiënt niet altijd te vertalen naar een concreet zelfzorgmiddel.

Op Zelfzorg.nl vindt de patiënt een overzicht van concrete oplossingen per gezondheidsklacht of -thema. De bij Zelfzorg.nl aangesloten bedrijven bieden veilige zelfzorgmiddelen, die breed verkrijgbaar zijn bij apotheek, drogisterij of supermarkt. Bij ieder zelfzorgmedicijn op Zelfzorg.nl is de officiële, door de overheid goedgekeurde bijsluiter te downloaden.

Betrouwbaarheidslabel

Voor de bij Zelfzorg.nl aangesloten bedrijven is het betrouwbaarheidslabel 'Aangesloten bij Zelfzorg.nl' ontwikkeld. Hiermee laten zij zien dat zij staan voor betrouwbare informatie over zelfzorg en veilige zelfzorgmiddelen.



Zelfzorgadvisering door huisartsen

Zelfzorg.nl ondersteunt zorgprofessionals bij het geven van zelfzorgadvies aan hun patiënten:



Op Zelfzorg.nl is gratis het Zelfzorg-adviesblok te bestellen. Zo kunnen huisartsen eenvoudig een zelfzorgadvies op papier meegeven. Dat geeft de patiënt houvast, bijvoorbeeld bij het maken van een verantwoorde keuze voor een zelfzorgmedicijn.



Zelfzorg.nl biedt voorlichtingsvideo's en podcasts over zelfzorg: een video over de toelating en het toezicht op zelfzorg-medicijnen door het College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG), over het toezicht op reclame voor zelfzorgmiddelen door de Keuringsraad en een podcastserie over zelfzorgadvisering in de praktijk.



Ook kunnen huisartsen en apothekers gratis diverse geactualiseerde modules over zelfzorg downloaden voor het Farmacotherapeutisch Overleg (FTO). Deze zijn ontwikkeld in samenwerking met het Instituut Verantwoord Medicijngebruik (IVM).



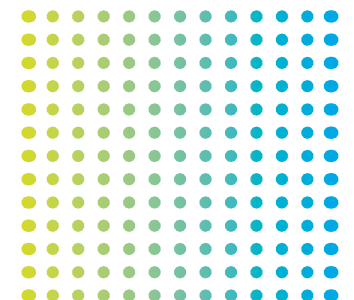
De campagne

"Zelfzorg.nl: jouw betrouwbare gids in zelfzorg"

Begin december 2025 is een campagne van start gegaan om zorgprofessionals zoals huisartsen te informeren over zelfzorg met betrouwbare informatie en veilige zelfzorgmiddelen op het vernieuwde Zelfzorg.nl. De campagne bestond uit:

- een persbericht;
- een e-mailing;
- advertenties op LinkedIn, Meta en YouTube;
- printadvertenties in Huisarts & Wetenschap en De Doktersassistent.

In de lanceringsmaand december trok de vernieuwde website ruim 25.000 bezoekers.



4

Onderzoek naar zelfzorggedrag

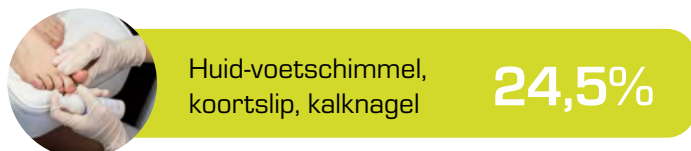
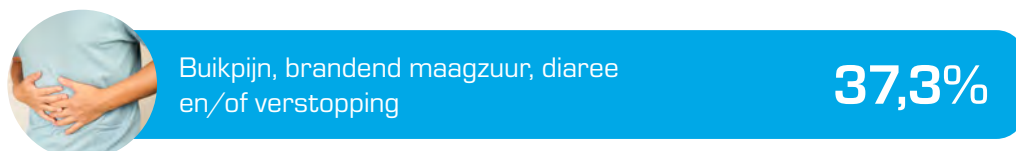
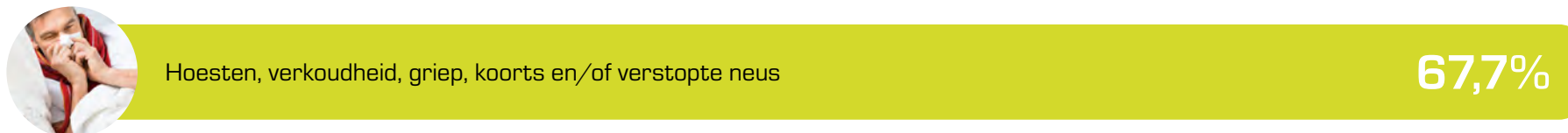
Wat doen Nederlanders bij veelvoorkomende gezondheidsklachten?

Uit onderzoek onder ruim 1.000 Nederlanders (Multiscope, 2025) blijkt dat patiënten hier verschillend mee omgaan: van niets doen, een zelfzorgmiddel gebruiken tot contact opnemen met de huisarts voor een receptgeneesmiddel. Opvallend hierbij is dat de respondenten die contact opnamen met de huisarts voor een receptgeneesmiddel, zich ook geholpen zouden voelen met een advies voor een gelijkwaardig zelfzorgmiddel.

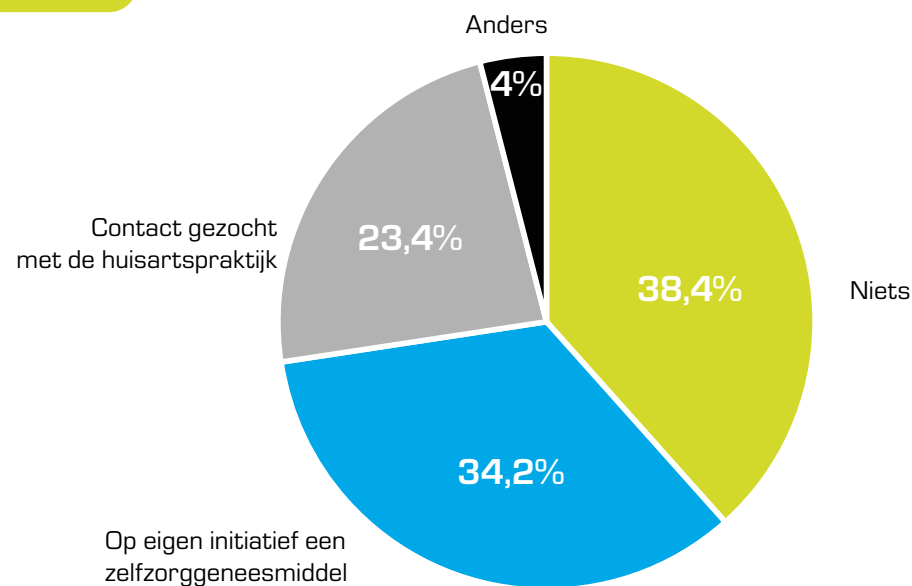
Meest voorkomende klachten

De respondenten hadden allemaal in de voorafgaande 12 maanden last van een of meerdere veelvoorkomende gezondheidsklachten:

Meest voorkomende klachten (%)
n = 1.022



Gedrag bij deze klachten



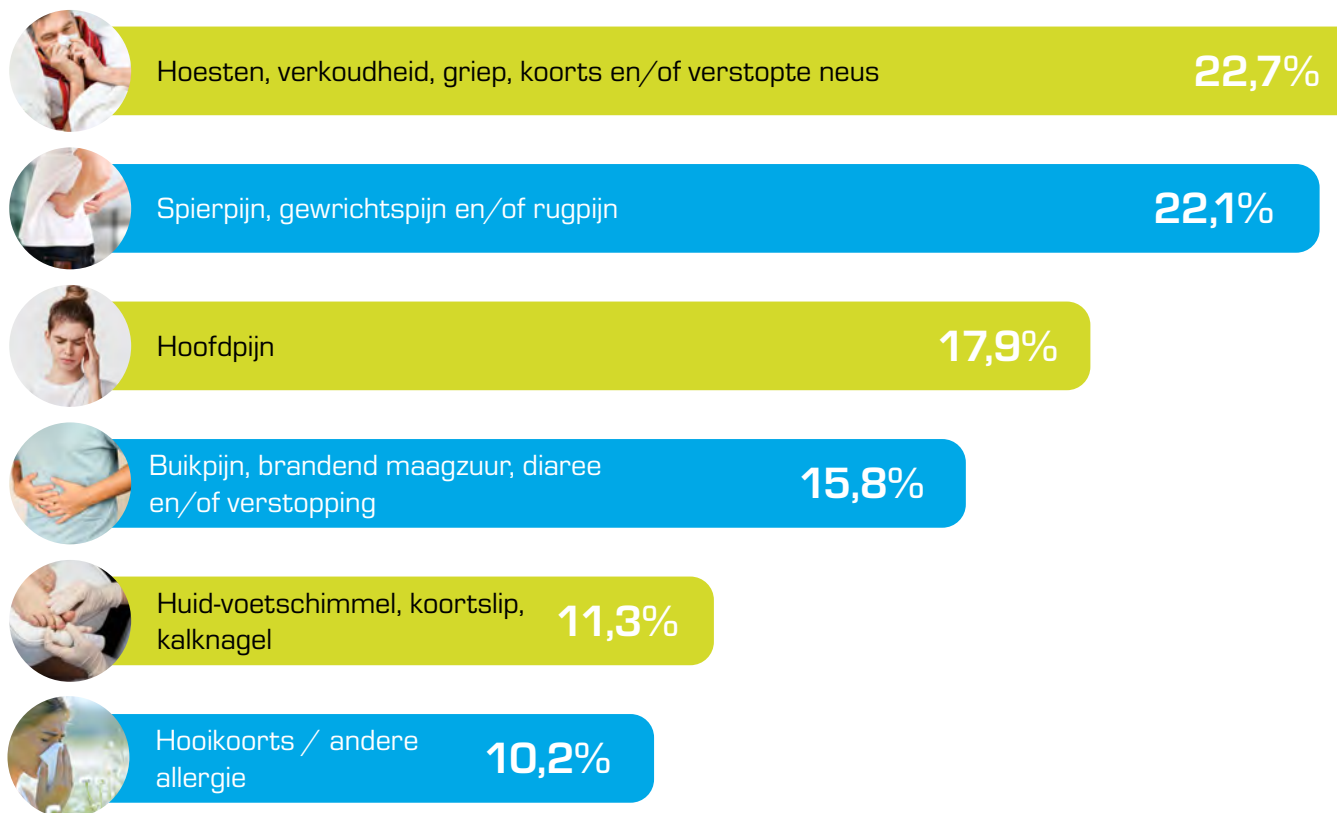
Contact met de huisarts

De voornaamste redenen om bij deze klachten contact op te nemen met de huisartspraktijk:

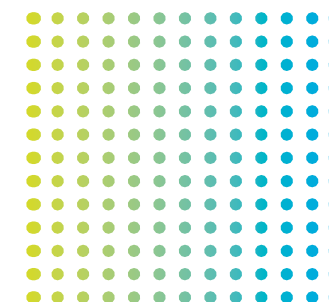
- het lukte niet zelf de klacht op te lossen (52,8 %);
- men wilde een receptgeneesmiddel (29,9 %). 88,6 % hiervan kreeg dit ook daadwerkelijk voorgeschreven.

Aan de mensen die een receptgeneesmiddel voorgeschreven kregen werd gevraagd of ze ook geholpen zouden zijn als de huisarts in plaats daarvan een gelijkwaardig zelfzorgmiddel had geadviseerd. Voor meer dan de helft (55,8%) was dat het geval, zelfs als ze contact met de huisarts hadden opgenomen voor een receptgeneesmiddel.

Meest voorkomende klachten [%]



Een advies voor een zelfzorgmiddel door de huisarts kan de zelfredzaamheid bij herhaling van veelvoorkomende gezondheidsklachten vergroten. De patiënt voelt zich gehoord en geholpen en zal minder vaak onnodig een beroep doen op de huisarts.



5

De zelfzorgmarkt in 2025

De zelfzorgmarkt groeide in 2025 met 0,5% ten opzichte van 2024.

Het aantal verkochte verpakkingen daalde met ruim 1% naar 195,6 miljoen stuks.

De zelfzorgmarkt in 2025

Lichte groei van de zelfzorgmarkt in 2025

De zelfzorgmarkt groeide in 2025 met 0,5% ten opzichte van 2024. Een mogelijke verklaring voor deze beperkte groei kan liggen in de algemene prijsstijgingen in Nederland. Het aantal verkochte verpakkingen daalde met 1% naar 195,6 miljoen stuks.

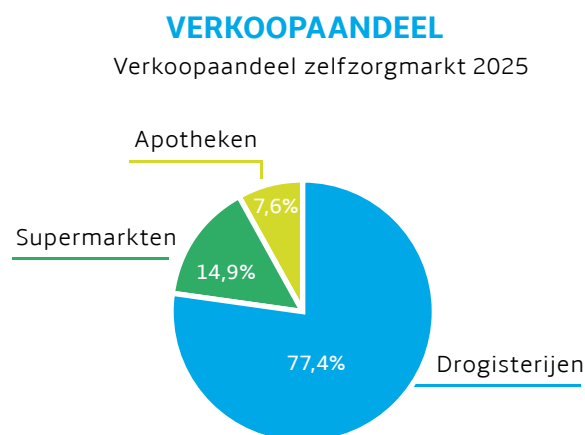


* Voor een gedetailleerd overzicht van de marktcijfers uitgesplitst naar productgroepen, verkoopaandelen en verkoopkanalen:

[De zelfzorgmarkt in 2025 - Neprofarm](#)

Verkoopaandelen apotheek, drogisterij en supermarkt

De meeste zelfzorgproducten werden wederom verkocht in de drogisterij (77,4%), gevolgd door de supermarkt (14,9%) en de apotheek (7,6%). Wel daalde het totale verkoopaandeel van de drogisterij van 78% in 2024 naar 77,4% in 2025. Deze daling werd veroorzaakt door een teruglopend aandeel van de zelfstandige drogist met 11,5%. Het verkoopaandeel van de ketendrogisterij steeg daarentegen met 2%. Het verkoopaandeel van de supermarkt steeg van 13,7% in 2024 naar 14,9% in 2025. Dat van de apotheek daalde van 8,2% in 2024 naar 7,6% in 2025.

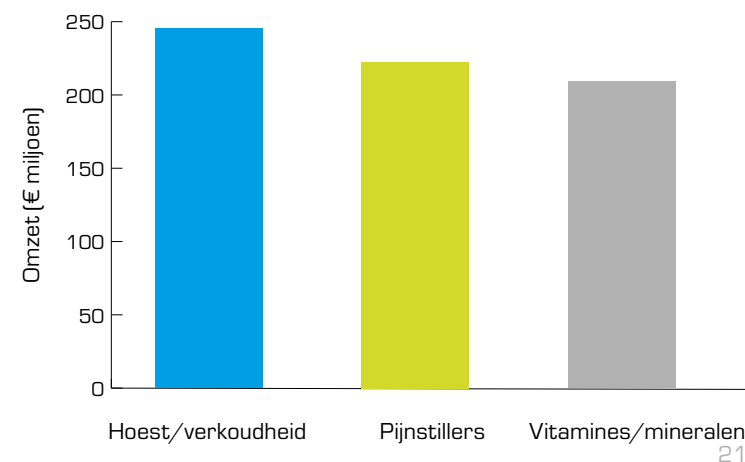


Omzet productgroepen

Net als in de voorgaande jaren vertegenwoordigen de producten tegen hoest en verkoudheid (247,7 miljoen), tegen pijn (234,6 miljoen) en vitamines en mineralen (208,6 miljoen) de hoogste omzet in de zelfzorgmarkt.

Zelfzorgproducten tegen pijn lieten daarbij in 2025 een omzetstijging zien van ruim 3% ten opzichte van 2024. Producten tegen hoest en verkoudheid en supplementen daalden daarentegen in 2025 licht in omzet.

In de drogisterij was de sterkste groei te zien bij de verkoop van zelfzorgproducten tegen hoest en verkoudheid met 8,4% ten opzichte van 2024. In de apotheek waren dit de producten voor oogverzorging (4,3%) en in de supermarkt de vitamines/mineralen (7,7%).



6

Zelfzorg in Europa

Zelfzorg in stroomversnelling: Europese beleidsmakers, toezichthouders en industrie benadrukten in 2025 het groeiende belang van preventie, innovatie en samenwerking om de zorg toekomstbestendig te maken.

AESGP Jaarvergadering 2025: zelfzorg en preventie centraal

Neprofarm is lid van de Europese branche-organisatie voor zelfzorg: de [AESGP](#). Neprofarm directeur Bernard Mauritz is vicevoorzitter van het AESGP-bestuur.

Van 2 t/m 4 juni 2025 vond in Warschau de 61e jaarlijkse bijeenkomst van de AESGP plaats. Meer dan 200 vertegenwoordigers uit Europa kwamen samen om de rol van zelfzorg in een snel veranderende wereld te bespreken, met een duidelijke focus op preventie.

Een sector op een kantelpunt

Tijdens de opening benadrukten vertegenwoordigers van AESGP, PASMI (de Poolse zusterorganisatie van Neprofarm) en het Europees Parlement dat Europa zich op een cruciaal punt bevindt. Door de vergrijzing en de toenemende druk op zorgstelsels groeit het belang van zelfzorg en het versterken van de eigen regie van burgers. Sprekers riepen op om preventie via zelfzorg een vaste plek te geven op de politieke agenda, ondersteund door een innovatie stimulerend regelgevingskader.



Europa's positie in een veranderende wereld

In een van de sessies gingen journalist David Ridley en econoom Tomáš Sedláček in op de vraag of de wereld een post Westers tijdperk ingaat. Ondanks geopolitieke onzekerheden concludeerden zij dat Europa sterke troeven behoudt: gedeelde waarden, innovatiekracht en culturele diversiteit.

Europa staat voor grote veranderingen, ook op het gebied van zorg. Samenwerking tussen de lidstaten is cruciaal om zelfzorg in alle Europese landen op de politieke agenda te krijgen, zodat burgers meer regie krijgen over de eigen gezondheid en de meest kwetsbaren toegang houden tot betaalbare zorg.

Bernard Mauritz, directeur Neprofarm

AESGP Jaarvergadering 2025: vervolg

Samenwerking tussen geneesmiddelen autoriteiten

De strategische koers van het European Medicines Agencies Network stond eveneens centraal. Vertegenwoordigers van de EMA, de Poolse en Griekse geneesmiddelenautoriteiten en het Nederlandse College ter Beoordeling van Geneesmiddelen benadrukten het belang van nauwere samenwerking en een proactieve dialoog met de zelfzorgsector. Zij wezen op de gezamenlijke verantwoordelijkheid om wantrouwen in wetenschap en toezicht tegen te gaan, desinformatie te bestrijden en het regelgevend netwerk toekomstbestendig te maken.

Marktontwikkelingen en innovaties

Naast beleidsdiscussies bood het programma diverse sessies over marktrends, consumentengedrag en nieuwe businessmodellen. Analisten van onder meer IQVIA en Simon Kucher deelden datagedreven inzichten in de ontwikkeling van de zelfzorgmarkt en toekomstige groeikansen.

In parallelsessies en rondetafelgesprekken kwamen thema's aan bod zoals:

- gezonde levensduur; gezondheidsvaardigheden;
- de waarde van vitamine- en mineralensupplementen;
- combinatieproducten;
- duurzaamheid;
- elektronische productinformatie;
- AI toepassingen;
- branding.

Meer dan 40 sprekers verzorgden acht workshops verspreid over twee dagen. De inzichten uit deze sessies vormen belangrijke input voor het beleids- en belangenbehartigingswerk van AESGP de komende jaren.

The logo for AESGP, consisting of the letters 'AESGP' in a bold, dark blue, sans-serif font.

7



Onze vereniging

Neprofarm heeft een open en duidelijke structuur, waarbinnen de leden een belangrijke rol spelen. Het beleid van de vereniging wordt uitgezet door het bestuur van Neprofarm en wordt uitgewerkt en uitgevoerd door het bureau van de vereniging, soms ondersteund door een commissie of werkgroep waarin vertegenwoordigers van de aangesloten bedrijven zitting hebben.

ORGANISATIE



Neprofarm is de brancheorganisatie voor leveranciers van A-merk zelfzorgmiddelen.

ZELFZORGMARKT

De zelfzorgmarkt bedroeg in 2025



€ 1,07 miljard

WAT DOEN WIJ?

Neprofarm behartigt de belangen van haar leden zodat kwalitatief hoogwaardige, veilige en effectieve zelfzorgmiddelen breed beschikbaar zijn voor iedereen.



Advisering

bij de totstandkoming en uitvoering van overheidsmaatregelen en wet- en regelgeving



Zelfregulering

op basis van de wetgeving en in samenspraak met de toezichthouders regels opgesteld voor publieksreclame en toezicht op naleving hiervan



Voorlichting en educatie

voor consumenten en zorgprofessionals



Training

voor (nieuwe) medewerkers van de aangesloten bedrijven

ZELFZORGMIDDELEN



Geneesmiddelen

Algemeen Verkrijgbaar (AV)

Bij apotheek, drogist, supermarkt en benzinestation.

Uitsluitend te koop bij Apotheek en Drogist (UAD)

Alleen te koop bij de Apotheek (UA)



Medische hulpmiddelen

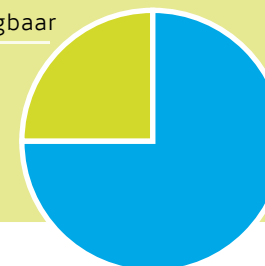


Gezondheidsproducten

GENEESMIDDELEN IN NEDERLAND

25% van de geneesmiddelen in Nederland is vrij verkrijgbaar

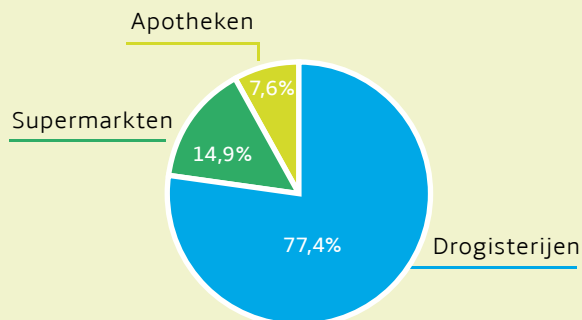
vrij verkrijgbaar



op recept

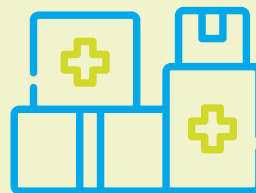
VERKOOPAANDEEL

Verkoopaandeel zelfzorgmarkt 2025



AANTAL VERPAKKINGEN

In 2025 zijn er 195,6 miljoen stuks verpakkingen verkocht



195,63 miljoen stuks

BESPARINGSPOTENTIEEL

Zelfzorg biedt een besparingspotentieel van 111 miljoen euro voor de huisartscontacten (exc. de uitgaven aan voorgeschreven medicatie).



€ 111 miljoen



Voor onze leden

| Ledenbijeenkomsten

Twee keer per jaar komen onze leden samen tijdens de Algemene Leden Vergadering (ALV). De ledenvergaderingen worden afgesloten met themasessie over een actueel onderwerp. Zo gaf professor. dr. ir. Kitty Koelemeijer (Nyenrode Universiteit) in 2025 een presentatie over retail, consumentengedrag en de digitale transitie. Circana gaf een presentatie over de laatste ontwikkelingen op de zelfzorgmarkt.

Geassocieerde leden krijgen tijdens de ledenbijeenkomsten de mogelijkheid zich te presenteren.

| Werkgroepen

Om gezamenlijk met onze leden in te kunnen spelen op actuele ontwikkelingen en voor het ontwikkelen van gezamenlijke activiteiten heeft Nprofarm diverse werkgroepen in het leven geroepen, zoals een Regulatory Affairs Commissie en een Werkgroep Communicatie.

De campagne voor het vernieuwde Zelfzorg.nl, die in december 2025 startte, is tot stand gekomen met de Werkgroep Communicatie.

| Digitale nieuwsbrief

De leden ontvangen 8 keer per jaar onze digitale nieuwsbrief, waarmee wij hen op de hoogte houden van de laatste ontwikkelingen en activiteiten vanuit de vereniging.

| E-learning Zelfzorg

Wij bieden nieuwe medewerkers van onze leden een online-cursus over zelfzorg aan.

De cursus is een introductie in de wereld van de zelfzorg en wordt afgerond met een training over de regels voor publieksreclame voor zelfzorgmiddelen bij de Keuringsraad.

In 2025 mochten wij 11 cursisten feliciteren met het behalen van het certificaat.

| Zelfzorg.nl

Het vernieuwde zelfzorg platform voor en door onze leden. Samen staan wij voor betrouwbare informatie en veilige zelfzorgmiddelen.

www.zelfzorg.nl 

Wij staan voor brede beschikbaarheid en laagdrempelige toegang tot betrouwbare en veilige zelfzorgmiddelen in Nederland.

Het doel van Zelfzorg.nl is niet om te medicaliseren, maar om mensen door middel van voorlichting te helpen een bewuste keuze te maken. Als iemand zelf iets wil doen aan een veelvoorkomende gezondheidsklacht, dan liever op basis van betrouwbare informatie en met veilige, gecontroleerde producten.

Bernard Mauritz, directeur Nprofarm

Aangesloten bij
Zelfzorg.nl



Onze leden in 2025



| Onze geassocieerde leden in 2025



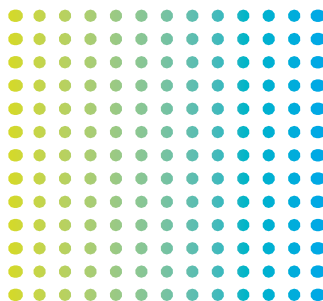
Ons bestuur in 2025

In 2025 traden 2 nieuwe leden toe tot het bestuur van Nephrofarm: Ronald van Workum (Perrigo) en Alexandre Feutrie (Kenvue).

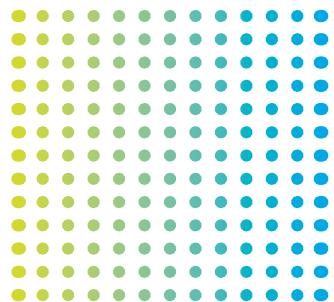
De reeds zittende bestuursleden in 2025: Valentin Pusic: voorzitter (Bayer), Maurits van Tol: vice-voorzitter (Salveo Pharma) en Ivo Wesemann (Cooper).



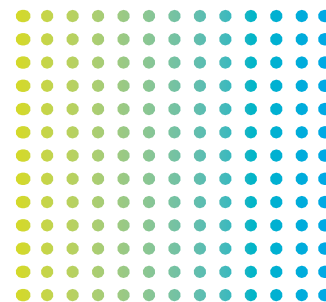
Valentin Pusic
Voorzitter
Bayer



Maurits van Tol
Vice-voorzitter
Salveo Pharma



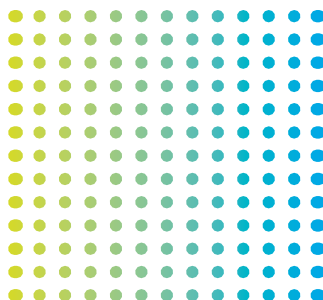
Ronald van Workum
Bestuurslid
Perrigo



Alexandre Feutrie
Bestuurslid
Kenvue



Ivo Wesemann
Bestuurslid
Cooper

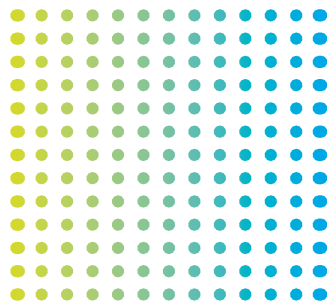


Het Nefrofarm bureau in 2025

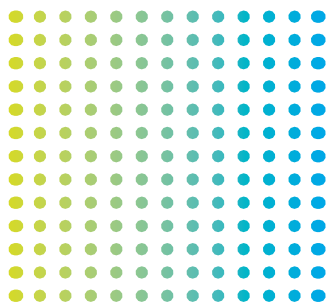
De dagelijkse leiding van Nefrofarm is in handen van Bernard Mauritz.



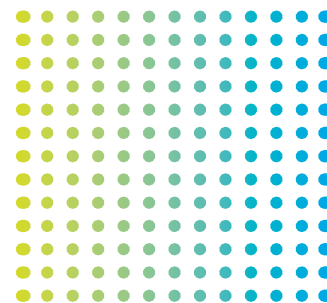
Bernard Mauritz
Directeur



Stephanie de Groot
Manager Communicatie



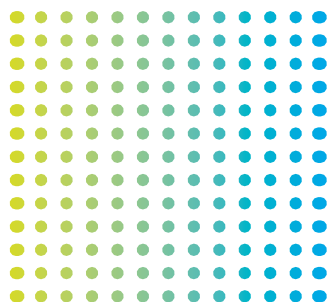
Gerda Morriën
Secretariaat



Nationale samenwerking

Neprofarm behartigt de belangen van haar leden en zit regelmatig om de tafel met stakeholders:

- College ter Beoordeling van Geneesmiddelen (CBG)
- Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS)
- Inspectie Gezondheidszorg & Jeugd (IJG)
- Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)
- De Keuringsraad
- Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA)
- Nederlandse Cosmetics Vereniging (NCV)
- Biosimilars en generieke geneesmiddelenindustrie Nederland (Bogin)
- Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG)
- Instituut Verantwoord Medicijngebruik (IVM)
- Centraal Bureau Drogisterijbedrijven (CBD)
- Koninklijke Nederlandse Maatschappij ter bevordering der Pharmacie (KNMP)
- Branchevereniging voor Voedingssupplementen (NPN)





 Neprofarm

Huizermaatweg 354 | 1276 LK Huizen | +31 356 970 821 | info@neprofarm.nl | www.neprofarm.nl
Postbus 27 | 1270 AA, Huizen